

CSU Fraktion Landshut 84028 Landshut Rathaus

Dr. 796

An den
Stadtrat der
Stadt Landshut



Antrag

Damit die Stadt Landshut auch in Zukunft ihre Stellung als Einkaufs- und Erlebnisstadt behaupten kann wird für die weitere Entwicklung von Angeboten, die Steigerung des Bekanntheitsgrades und die Erhöhung der Aufenthaltsqualität der Antrag gestellt, **200.000,-€ für Stadtmarketingmaßnahmen in den Haushalt einzustellen.** Im Verdrängungswettbewerb der Städte und unter dem Druck des Onlinehandels soll die Aufmerksamkeit auf das hohe atmosphärische Erleben in der Stadt gelenkt werden. Darüber hinaus sind auch Infrastruktur-Ideen zu entwickeln. Vorrangig ist dabei das aus der Marktforschung bekannte Einzugsgebiet zu berücksichtigen.

Um die Reichweite der kulturellen Einrichtungen zu erhöhen mit der Zielsetzung generell mehr Besucher zu generieren, wird für Marketingmaßnahmen in diesem Bereich der Antrag gestellt, Kampagnen für diese Projekte zu entwickeln und zunächst bayernweit umzusetzen. In den städtischen Haushalt sollen dazu **zusätzlich 100.000,-€** eingestellt werden.“

Die Maßnahmen und Kampagnenkonzeptionen dazu werden vom Amt für Marketing und Tourismus erwartet.

Für die CSU-Fraktion:

gez.
Helmut Radlmeier, MdL

gez.
Rudolf Schnur

Die Mitglieder der CSU-Stadtratsfraktion:

Dr. Max Fendl, Maximilian Götzer, Wilhelm Hess, Manfred Hölzlein, Anke Humpeneder-Graf, Dr. Dagmar Kaindl, Ingeborg Pongratz, Helmut Radlmeier, MdL, Lothar Reichwein, Gertraud Rößl, Rudolf Schnur, Gaby Sultanow, Philipp Wetzstein, Ludwig Zellner