

Plenaranfrage vom 12.07.2018

zum Thema „**Stadtmarketing**“

1. Wie hat sich das Budget des Amtes für Marketing & Tourismus in den letzten 10 Jahren entwickelt?
2. Welche Maßnahmen, Veranstaltungen etc. hat das Amt mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln in 2016 und 2017 realisiert?
3. Welche Maßnahmen, Veranstaltungen etc. wurden 2017/2018 zum ersten Mal durchgeführt/werden durchgeführt?
4. Wie gestaltet sich im Bereich Stadtmarketing die Zusammenarbeit zwischen Stadt und natürlichen Partnern, wie etwa der I.L.I. als Vereinigung der Innenstadt-Händler oder dem Freistaat als Eigentümer der Burg Trausnitz und der Stadtresidenz?

gez.
Helmut Radlmeier

Die Anfrage des Herrn Kollegen Helmut Radlmeier darf ich wie folgt beantworten:

1. Das Budget des Amtes für Marketing und Tourismus hat sich in den letzten 10 Jahren inflationsbedingt um 12,18 % verringert.
2. Im Citymarketing-Bereich wurden budgetbedingt Maßnahmen zu verkaufsoffenen Sonntagen, Bannerwerbung für unterschiedliche Veranstaltungen, Weihnachtswerbung, Kampagnen im Segment „Einkaufsstadt Landshut“ mit Print- und Rundfunkwerbung durchgeführt. Dazu erfolgte die Kofinanzierung für die I.L.I. und das „Spektakel“ in Landshut.
Im Tourismussektor konnten wieder zentrale Werbemaßnahmen mit Anzeigen und Onlinebeteiligungen in der Kooperation mit den ostbayerischen Städten, dem Tourismusverband Ostbayern, dem Bayerischen Golf- und Thermenland, der Bayern Marketing und Tourismus GmbH und der Deutschen Zentrale für Tourismus durchgeführt werden. In diesem Bereich wurde bayern-, bundes-, europa- und weltweit geworben. Dazu erfolgten Auftritte bei 11 Tourismussmessen im Inland und bei 3 touristischen Auslandsmessen. Als weitere Maßnahme wurde die Homepage www.landshut-tourismus.bayern freigeschaltet und mit zahlreichen Beteiligten auch das Online-Buchungssystem installiert.

3. Der Start der Homepage, das Online-Buchungssystem, die City-App „Auf den Spuren der Landshuter Hochzeit“, die „weltweite“ Sommerkampagne „I love Bavaria – Landshut“, das Neustadtfest 2017 zur Eröffnung, der Messeauftritt „Pilgern und Wandern“ und das 2018er „Neustadtfest und Gassenzauber“ wurden in 2017 bzw. 2018 zum ersten Mal durchgeführt.
4. Die Zusammenarbeit zwischen der Stadt und der I.L.I. gestaltet sich, aufgrund des Budgets und dadurch nur mit begrenzten Maßnahmen möglich, als bedingt kampagnenfähig. Der Freistaat als Eigentümer der Burg und der Stadtresidenz stellt seine Räumlichkeiten für unterschiedliche Veranstaltungen, wie z. B. die Keramik-Frühjahrsausstellung in der Stadtresidenz gegen Gebühr zur Verfügung.

Landshut, den 25. Juli 2018

Alexander Putz
Oberbürgermeister