

Stadtratsfraktion Landshuter Mitte, 84026 Landshut, Rathaus

An den Stadtrat
der Stadt Landshut



Landshut, 03.07.2018

Antrag

Die Stadt gibt eine Mediation zum Stadtmarketing in Auftrag, um die heterogene Struktur der vielen Organisationen, die sich heute um die Vermarktung bzw. das Marketing kümmern, zu einer einheitlichen schlagkräftigen "Truppe" zusammen zu führen.

Begründung:

In Landshut gibt es eine Vielzahl von Vereinen und Organisationen, die sich sehr engagiert um verschiedene Facetten des Stadtmarketings kümmern, z. B. die I.L.I., der Verkehrsverein etc. Alle kümmern sich aber nur um einen kleinen Teil. Stadtmarketing ist jedoch viel mehr und muss alle Teilbereiche der Stadt erfassen, um sie gewinnbringend für die Gesamtstadt vermarkten zu können. So hat es bereits einmal einen Vorschlag gegeben. Der Preis für das gesamte Verfahren hätte rund 5000,00 Euro gekostet, was im Rahmen einer derartig angestrebten Strukturänderung mehr als notwendig erscheint. In diesem Mediationsverfahren sollte die Stadtverwaltung ebenso wie jede der Einzelorganisationen nur mit einer Einzelstimme vertreten sein.

gez. Hans-Peter Summer

gez. Tilman von Kuepach

gez. Prof. Dr. Thomas Küffner

gez. Claudia Zehentbauer

gez. Dr. Maria E. Fick