

Glühgarten 2.0 – Konzept für die Stadt Landshut

Öffnungszeiten und Zielgruppe:

Der Glühgarten 2.0 öffnet vom 22. November bis zum 31. Januar, jeweils von Donnerstag bis Sonntag, 17:00 bis 24:00 Uhr. Das Konzept richtet sich vor allem an ein jüngeres Publikum, ist aber offen für alle Altersgruppen. Besucher sollen sich in einer warmen, modernen Atmosphäre wohlfühlen.

1. Kultur- und Musikfokus:

Die Veranstaltung bietet eine Bühne mit Live-Musik, DJs und Sänger:innen an Freitagen und Samstagen. Donnerstags findet Karaoke statt. Ziel ist ein abwechslungsreiches Programm, das Gemeinschaft und kulturelle Erlebnisse in den Vordergrund stellt.

2. Entspannte Atmosphäre:

Anstelle eines klassischen Weihnachtsmarktes entsteht eine Lounge- oder Garten-Atmosphäre ohne typische Marktstruktur. Keine Verkaufsbuden mit Handelswaren oder Geschenkartikeln.

3. Gastronomie:

Getränke werden angeboten, zusätzlich gibt es maximal zwei externe Essensstände. Das Angebot ist auf ein jüngeres Publikum zugeschnitten, ohne den Schwerpunkt auf klassische Weihnachtsessen zu legen.

4. Soziales Engagement:

Es werden Lose verkauft, deren Erlös an einen guten Zweck gespendet wird. Zusätzlich ist eine soziale Aktion geplant, bei der Besucher sich in der Weihnachtszeit für Mitmenschen einsetzen, z. B. durch Postkartenaktionen für Altersheime.

5. Kein Wettbewerb mit dem klassischen Christkindlmarkt:

Die Öffnungszeiten sind auf Abendstunden begrenzt, um Überschneidungen zu vermeiden. Die Veranstaltung ergänzt das bestehende Winterangebot und verdrängt keine bestehenden Märkte.

6. Abgrenzung durch innovative Konzepte:

Der Glühgarten setzt auf moderne Gestaltung, kulturelle Vielfalt und ein abwechslungsreiches Programm. Ziel ist es, ein besonderes Highlight für Landshut zu schaffen, das sich von herkömmlichen Weihnachtsmärkten deutlich abhebt.

7. Positive Resonanz und Nachfrage:

Der Glühgarten wurde im letzten Jahr sehr gut angenommen, und die Vorfreude auf die diesjährige Öffnung ist bereits groß. Durch überregionale Werbung kommen auch Besucher aus umliegenden Städten nach Landshut. Dies steigert die Aufmerksamkeit für die Stadt und wirkt sich positiv auf andere lokale Angebote aus.