

HHSt.	Bezeichnung der HHSt.	Ansatz	Ansatz	RE
		2024 €	2023 €	2022 €
7901.6580	Sonstige Geschäftsausgaben - Citymarketing Late-Night-Shopping 20.000 Zuschuss Nette Toilette 18.000 Werbung allgemein 10.500 Facebook + Instagram 1.500 Bismarckplatzfest Zuschuss 2.500	52.500	72.000	157.141
7902.6580	Fremdenverkehrsförderung Finanzausstattung Verkehrsverein <u>Hinweis:</u> Mit der Eingliederung des Verkehrsvereins in den städtischen Haushalt entfällt der bislang ausgereichte jährliche Zuschuss. Die künftig vom Amt für Wirtschaft, Marketing und Tourismus wahrzunehmenden Aufgaben des Verkehrsvereins werden ab 2023 im neuen Unterabschnitt 7903 abgebildet.)	0	0	140.000
7903.6321	Marketing und Tourismus (BGA) Öffentlichkeitsarbeit	30.000	15.000	0
7903.6580	Citymarketing <u>Hinweis:</u> Mit der Eingliederung des Verkehrsvereins in den städtischen Haushalt entfällt der bislang ausgereichte jährliche Zuschuss. Die künftig vom Amt für Wirtschaft, Marketing und Tourismus wahrzunehmenden Aufgaben des Verkehrsvereins werden ab 2023 im neuen Unterabschnitt 7903 abgebildet.) Stadtgutscheine 50.000 Wareneinkauf 30.000 Adventsstadt 280.000 Monatliches Kulturprogramm 35.000 Hofmusiktage 15.000 Landshut Monopoly 10.000 Projekt TVO 10.000 Prospekte etc. 40.000	470.000	343.600	0
7911.6321	Sonstige Förderung der Wirtschaft Öffentlichkeitsarbeit, u.a. Messeauftritt Expo Real	28.000	25.000	25.467
7911.6328	Projektbezogene Ausgaben (5-SAFE) <i>Förderung 5-SAFE -> Ansatz auf HHSt. 0.7911.1700: 431.000 €</i>	254.000	400.000	1.531.715
7914.6318	Wirtschaftsförderung digitaler Stadtgutschein	36.800	10.000	10.018
7914.6321	Öffentlichkeitsarbeit Wirtschaftsförderung	25.000	20.000	6.030
Gesamt:		2.533.830	3.286.541	3.058.306