

Marketing und Tourismus – Projekte 2024

Gremium:	Finanz- und Wirtschaftsausschuss	Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich
Tagesordnungspunkt:	8	Zuständigkeit:	Referat 2
Sitzungsdatum:	28.11.2023	Stadt Landshut, den	14.11.2023
Sitzungsnummer:	16	Ersteller:	Herr Bragulla Michael

Vormerkung:

Das Sachgebiet Marketing und Tourismus plant für das Jahr 2024 folgende Projekte:

Faschingstreiben am 13.02.2024

Da im Jahr 2024 der Faschingsumzug turnusgemäß in der Marktgemeinde Ergolding stattfindet (Sonntag, 11.02.2024), ist ein Faschingstreiben am Faschingsdienstag in der Landshuter Innenstadt geplant. Die Veranstaltung soll künftig nicht mehr den allgemeinen Titel „Zinkenfasching“ haben, sondern soll sich in Kooperation mit der Narrhalla Landshut am jeweiligen Saisonthema der Narrhalla orientieren. Im kommenden Jahr ist es das Thema „Piraten“.

Budgetplanung: 30.000 Euro netto

Einnahmen voraussichtlich: 2.000 Euro netto

Keramikmärkte

Frühjahrskeramikausstellung von 09.05. bis 12.05.2024

Aufgrund der Sanierung der Stadtresidenz soll die Frühjahrskeramikausstellung auch im Jahr 2024 wieder auf der Mühleninsel stattfinden. Dieser Standort wird sowohl von Keramikerinnen und Keramikern als auch vom Publikum sehr gut angenommen und hat sich mittlerweile etabliert.

Budgetplanung: 15.000 Euro netto

Einnahmen voraussichtlich: 3.000 Euro netto

Haferlmarkt von 06.09. bis 08.09.2024

Der Haferlmarkt soll traditionell auch 2024 wieder am letzten Sommerferienwochenende in der Freyung stattfinden.

Budgetplanung: 27.500 Euro netto

Einnahmen voraussichtlich: 7.000 Euro netto

Veranstaltungen als Anlass für verkaufsoffene Sonntage

Innenstadt

Die Märkte und Veranstaltungen, die der Handel im Frühjahr und im Herbst 2024 zum Anlass für die Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen nehmen kann, sollen – wie bewährt – unter ein Hauptmotto gestellt werden. Die geplanten Termine sind nach dem in Abstimmung mit dem Handel festgelegten Turnus der 05.05.2024 und der 13.10.2024. Die Termine und die Mottos für das Jahr 2024 werden dem Stadtrat im kommenden Jahr zur finalen Entscheidung vorgelegt. Aufgrund der rechtlichen Voraussetzungen zur Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen ist ein umfangreiches Programm notwendig.

Budgetplanung: je 50.000 Euro netto für Frühjahr und Herbst

Einnahmen voraussichtlich: je 6.500 Euro netto für Frühjahr und Herbst

Nord-West

Im Frühjahr und Herbst sind Frühlings- bzw. Herbst-/Kirchweihmärkte mit Kinderprogramm auf den Parkplätzen von LA Park und XXXLEmslander vorgesehen. Die geplanten Termine sind nach dem in Abstimmung mit dem Handel festgelegten Turnus der 10.03.2024 und der 06.10.2024. Termine und Programmpunkte für das Jahr 2024 werden dem Stadtrat im kommenden Jahr zur Entscheidung vorgelegt.

Budgetplanung: je 15.000 Euro netto für Frühjahr und Herbst

Fahrradaktionen

Fahrradaktionstag

Der Fahrradaktionstag soll im Frühjahr 2024 wieder in Kombination mit weiteren Programmpunkten als Anlass für einen verkaufsoffenen Sonntag in der Innenstadt umgesetzt werden.

Budgetplanung: 6.000 Euro brutto

Radlnacht

Die Radlnacht soll voraussichtlich am 21.06.2024 in Kooperation mit dem Landkreis Landshut als Auftaktveranstaltung des Stadtradelns in der Region Landshut stattfinden. Geplant sind wie bewährt ein Bühnenprogramm in der Altstadt und eine Fahrradtour, die unter anderem durch den Josef-Deimer-Tunnel führt.

Budgetplanung: 6.000 Euro brutto

Marketing Kulturfestival

Zur Unterstützung der lokalen Kulturszene soll die Dachmarke Landshuter Kulturfestival als zentraler Überblick über die kulturellen Open-Air-Veranstaltungen auch im Jahr 2024 fortgeführt werden. Dafür wird die eingerichtete Unterseite der Stadt-Homepage gepflegt und das Kulturfestival soll über diverse Medien- und Werbekanäle in der Region und darüber hinaus vermarktet werden.

Budgetplanung: 30.000 Euro brutto

Kunstwochenende mit Late Night Shopping von 06.09. bis 08.09.2024

Im Rahmen des 19. Landshuter Kunstwochenendes soll die Kooperation zwischen der Stadt Landshut und den Organisatoren des Kunstwochenendes fortgeführt werden, um mit einer Kunstaktion oder einem Musikprogramm das künstlerische Flair dieser Veranstaltung in der Innenstadt erlebbar zu machen. Zudem sind Marketingaktivitäten rund um das Late-Night-Shopping am 06.09.2024 geplant.

Budgetplanung: 20.000 Euro brutto

Marketing Citymanagement

Im Bereich Citymanagement sind Marketingaktionen für die Bewerbung der neuen Tourismus-Homepage der Stadt Landshut und für die Einführung des digitalen Stadtgutscheins Landshut Card geplant.

Budgetplanung: 33.000 Euro brutto

Die nette Toilette

Das Projekt „Die nette Toilette“ wird vom Citymanagement laufend weiterbetreut, um die Liste der teilnehmenden Betriebe, die ihre Toiletten gegen einen Betriebskostenzuschuss der Stadt Landshut für die Öffentlichkeit zugänglich machen, aktuell zu halten, zu erweitern und das Angebot zu bewerben.

Budgetplanung: 18.000 Euro brutto

Extremsport-Filmprojekt in Kooperation mit Starelation

Das Stadtmarketing-Konzept, Landshut mit spektakulären Perspektiven in Verbindung mit Extremsportaktionen filmisch in Szene zu setzen, hat sich in den Projekten „Airdays LA“ und „Freerunning LA“ mit großer überregionaler und medialer Aufmerksamkeit bewährt. Darum soll es auch 2024 in Kooperation mit der Agentur Starelation fortgesetzt werden. Geplantes Hauptthema ist Drohnen-Wakeboarding auf der Isar. Dabei werden Athleten von großen Drohnen über das Wasser gezogen. Zwischen Isargestade und Ludwigswehr soll ein Wakeboarding-Parkour auf der großen Isar aufgebaut werden, in dem die Sportler Sprünge und Tricks zeigen. Auch die Öffentlichkeit soll wie beim Freerunning-Projekt wieder eingebunden werden.

Budgetplanung: 50.000 Euro brutto

Adventsstadt Landshut

Im Rahmen der Adventsstadt Landshut 2024 sollen der 23. Landshuter Krippenweg und weitere bewährte Aktionen wie der Adventskalender an der Rathausfassade in Verbindung mit der XXL-Christbaumkugel umgesetzt werden. Nach derzeitigem Stand wird für 2024 auch mit dem neuen XXL-Adventskranz in der Altstadt geplant. Mit der Broschüre zur Adventsstadt Landshut und weiteren Marketingmaterialien soll das gesamte Angebot in der Stadt in der Weihnachtszeit beworben werden. Dazu gehören zum Beispiel auch der Christkindlmarkt auf der Ringelstecherwiese sowie weihnachtliche Benefizaktionen und Kulturveranstaltungen.

Budgetplanung: 180.000 Euro netto

Einnahmen voraussichtlich: 17.000 Euro netto

Lasershow Silvester

Für den Jahreswechsel 2024/2025 ist wieder eine Lasershow in der Altstadt geplant. Zur Versorgung des Publikums soll es in Abstimmung mit den Gastronomen der Innenstadt mehrere Verpflegungsstände geben, um die kurzzeitig hohe Nachfrage bewältigen zu können. Zudem wird der Bedarf für WC-Container als Ergänzung der öffentlich zugänglichen Toiletten geprüft.

Budgetplanung: 40.000 Euro brutto

Statusbericht Lauschtouren Stadtrundgang Landshut und Koenig-Weg

Die Produktion von zwei Stadtführungen als Audio-Guides für das Handy mit dem Kooperationspartner Lauschtour hat noch als Projekt des Verkehrsvereins Landshut begonnen. Mittlerweile ist die Tour Stadtrundgang Landshut fertiggestellt. Sie ersetzt die technisch veraltete City Info App. Anlässlich des 100. Geburtstags des Bildhauers Fritz Koenig im Jahr 2024 wird in den kommenden Wochen in Kooperation mit dem KOENIGmuseum eine Koenig-Weg-Lauschtour fertiggestellt. Marketing-Aktivitäten dazu folgen im Frühjahr kommenden Jahres zur Vorbereitung auf die touristische Sommersaison.

Budgetplanung: 12.500 Euro netto

Beschlussvorschlag:

1. Vom Bericht des Referenten wird Kenntnis genommen.
2. Die Verwaltung wird – vorbehaltlich der Genehmigung der benötigten Mittel durch den Haushaltsausschuss – mit der Umsetzung der vorgestellten Projekte beauftragt.

Anlagen:

-

