



Die Vergabe der Standplätze bei den Dulten der Stadt Landshut (Vergnügungsdult, Verkaufsdult) erfolgt in einem Auswahlverfahren anhand der nachfolgenden Bewertungskriterien und nach der Richtlinie der Stadt Landshut für die Zulassung zu den Volksfesten (Vergaberichtlinie) in der jeweils gemäß Beschluss des Stadtrates geltenden Fassung.

Derzeit wendet die Stadt Landshut 8 Einzelkriterien für die Bewertung zur Vergabe der Geschäfte und Stände an. Es können 0 bis 5 Punkte je Kriterium erreicht werden (0 = trifft nicht zu, 1 = mangelhaft, 2 = ausreichend gegeben, 3 = durchschnittlich, 4 = trifft voll zu, 5 = trifft besonders gut zu). In der Multiplikation mit der prozentualen Gewichtung des jeweiligen Kriteriums und durch Addition der sich so ergebenden Punkte entsteht der Gesamtpunktwert. Die beiden Hauptkriterien „Attraktivität“ und „Persönliche Eignung“ werden dabei im Verhältnis 65% zu 35% gewichtet.

Nr.	Bewertungskriterium	Erläuterung	Wertung %
<b>Attraktivität</b>			<b>65</b>
1	Anziehungskraft/ Beliebtheit/ Produktangebot	<p>Bewertet wird, welche Anziehungskraft das Geschäft bzw. das Produktangebot auf die Besucher ausübt. Ein möglichst hohes Maß an Wirkung/Reiz (bspw. durch Art, Konzept und weitere Attraktivitätsmerkmale (z. B. Fahrbewegungen, Rekommandieren, Musikanlage), Beliebtheit und Nachfrage schlagen sich hierbei positiv nieder.</p> <p>Zudem werden die Art, die Qualität und der Umfang bzw. die Vielfalt des Unterhaltungs-, Leistungs- und Produktangebots berücksichtigt.</p> <p>Das Angebot an Bio-, Öko- bzw. Fair-Trade-Produkten ist exakt anzugeben und die Verwendung nachzuweisen (z. B. durch eigene Zertifizierung des Bewerbers oder Hersteller-Zertifikat und aussagekräftigem Belieferungs-/Einkaufsnachweis für die entsprechende Veranstaltung). Die Verwendung von Bio-/Ökozutaten bzw. Bio-/Ökokomponenten wird nur berücksichtigt, soweit diese aufgrund eigener Zertifizierung auch beworben werden dürfen.</p> <p>Daneben wirken sich gleichermaßen die Verwendung regionaler Produkte (Herkunft von verarbeiteten Lebensmittelkomponenten bzw. Lebensmittelendprodukten aus einem Umkreis um den Veranstaltungsort von max. 100 km) sowie qualitativ hochwertiger Produkte positiv aus; Nachweise zur Regionalität (z. B. Belieferungs-/Einkaufsnachweis für die entsprechende Veranstaltung) und der Produktqualität (z. B. geltendes „DLG“-Qualitätssiegel, etc.) sind hierzu zwingend vorzulegen.</p>	23
2	Optik/Fügung ins optische Gesamtbild und Veranstaltungskonzept	<p>Bewertet wird die Gestaltung des Geschäftes/Standes. Dabei werden die optische Aufmachung (z. B. Innen- und Außengestaltung durch Beleuchtung, Effekte, Malereien, Verzierungen, Materialien, Oberflächen etc.) und die Präsentation berücksichtigt. Daneben spielt die optische Einfügung ins Veranstaltungskonzept eine Rolle.</p>	14

3	Technischer Standard/ Umweltschutz	<p>In die Wertung fließen der technische Stand des Geschäftes und der dazugehörigen Ausstattung samt Inventar (z. B. Zustand bzw. Alter, Barrierefreiheit, behindertengerechte Nutzungsgestaltung, Geräuschpegel des Vergnügungsgeschäfts in dB, Musikanlage) sowie nachhaltige Maßnahmen zum Umweltschutz ein.</p> <p>Offenkundige bzw. nachgewiesene effektive Beiträge/Investitionen zur Ökologie/zum Umweltschutz werden positiv bewertet; dazu zählen insbesondere energieeffiziente Ausstattung* und Beleuchtung, Energie-Monitoring, Solarstromerzeugung am Geschäft*, Recycling-Maßnahmen* bzw. Maßnahmen zur Vermeidung von Müll* (z. B. durch Verwendung umweltschonender Verpackungsmaterialien), Umweltmanagementsystem* (z. B. nach EMAS, DIN EN ISO 14001, Ökoprotit), eigene Leitlinien zum Umweltschutz*, CO<sub>2</sub>-Neutralität*, besonders umweltschonende Betriebsmittel* (z. B. Hydrauliköle, Schmierfette, Kraftstoffe), besonders umweltschonende Reinigungsmittel* (z. B. „Euroblume“), umweltschonende Betriebsfahrzeuge*, regionale Lieferanten bzw. Belieferung*, Kooperation mit sozialen Organisationen* (z. B. Weitergabe von Lebensmitteln an die „Tafel“).</p> <p>Die Angaben sind zu erläutern und/oder mit entsprechenden Nachweisen bzw. Zertifikaten zu belegen.</p> <p>Bewerber mit eigener Zertifizierung* im Bereich Öko-, Bio- oder Fairtrade-Qualität werden zudem positiv berücksichtigt.</p> <p><b>*) Bitte beachten:</b> Entsprechende Nachweise bzw. Zertifikate sind zwingend vorzulegen!</p> <p>Sollten Merkmale des Geschäfts bzw. Inventar/Ausstattung oder Merkmale anderer einschlägiger Gegenstände (z. B. Material, Betriebsmittel, Betriebsfahrzeuge) für eine Bewertung in Frage kommen, so findet eine Berücksichtigung nur statt, wenn der Bewerber während der Veranstaltung Eigentümer oder Besitzer ist. Der Besitz ist nachzuweisen (z. B. durch Überlassungsvertrag).</p>	14
4	Preisgestaltung	<p>Positiv bewertet werden günstige Preise bei Speisen, Getränken, Produkten und Vergnügungsangeboten. Dabei ist maßgeblich, dass Preise kalkuliert werden, die für die hiesige Veranstaltung marktüblich sind, d. h. diese weder überzogen noch ungewöhnlich niedrig angesetzt werden. Bei welchen Geschäftskategorien das Kriterium „Preisgestaltung“ Anwendung findet, ist dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.</p>	14
<b>Persönliche Eignung</b>			<b>35</b>
5a)	Bekannt und bewährt (alternativ 5b))	<p>Hier wird positiv bewertet, wenn der Bewerber ein langjähriger Stammbesucher in Landshut ist und aus vorangegangenen Teilnahmen an Landshuter Jahrmärkten (Dulten, Christkindlmarkt) als kundenfreundlich einzustufen ist (Besucherresonanz, Erkenntnisse des Veranstalters). Daneben fließt die bisherige Vertragserfüllung in die Betrachtung ein (z. B. Pünktlichkeit der Platzgeldzahlungen, Jugendschutz, Ordnungskräfte, Einhaltung der vertraglichen Verpflichtungen und Anweisungen auf dem Veranstal-</p>	16

		<p>tungsgelände). Auch die nachweisliche Teilnahme an anderen Volksfesten und vergleichbaren Veranstaltungen kann positiv berücksichtigt werden (Vorlage entsprechender Referenz-/Empfehlungsschreiben und/oder Zulassungsverträge).</p> <p>Berücksichtigt wird auch die sicherheits-, gewerbe- und lebensmittelrechtliche Eignung des Bewerbers.</p>	
5b)	Neubewerber (alternativ 5a))	<p>Neubewerber können vom Veranstalter nicht aus bekannter Einschätzung nach Nr. 5.a) beurteilt werden.</p> <p>Die Bewertung erfolgt hier v. a. anhand aussagekräftiger Referenz-/Empfehlungsschreiben und/oder Zulassungsverträgen von Teilnahmen an anderen Volksfesten und vergleichbaren Veranstaltungen. Zur Beurteilung der sicherheits-, gewerbe- und lebensmittelrechtlichen Eignung kann zudem ein <b>Auszug aus dem Gewerbezentralregister des Gewerbetreibenden (bei juristischen Personen zusätzlich auch von der vertretungsberechtigten Person) und ein Führungszeugnis für Behörden der vertretungsberechtigten Person</b> (siehe Ziff. 4 der Vergaberichtlinie) des Gewerbetreibenden eingereicht werden, <b>welche nicht älter als 6 Monate zum Bewerbungsschluss sind. Diese Auszüge dürfen zum Bewerbungsschluss nicht älter als 6 Monate sein.</b></p>	16
6	Berufsausübung/Reisegewerbe	<p>Honoriert wird die ausschließliche Betätigung im Reisegewerbe. Bewerber, die beruflich ausschließlich im Reisegewerbe tätig sind, erhalten 5 Punkte. Bewerber, die Ihre Arbeitskraft und Arbeitszeit <b>nicht</b> ausschließlich im Reisegewerbe einsetzen oder aber aus sonstigen Gründen das Reisegewerbe nur neben einer anderen Berufsausübung betreiben, erhalten keinen Punkt.</p>	7
7	Ortsansässigkeit	<p>Für jedes vollendete Jahr des ununterbrochenen Hauptwohn- oder Firmensitzes des verantwortlichen Bewerbers in der Stadt Landshut wird 1 Punkt vergeben. Weitere Betriebsstätten des verantwortlichen Bewerbers werden nicht berücksichtigt.</p> <p>Die Ortsansässigkeit muss zum Zeitpunkt des vergabegegenständlichen Bewerbungsschlusses bestehen. Es werden bis zu fünf zusammenhängende Jahre rückgerechnet und lückenlos vom Bewerbungsschluss aus berücksichtigt. Bei Unterbrechungen zählt nur der durchgehend ununterbrochene Zeitraum der Ortsansässigkeit vom Bewerbungsschluss bis zum letztmaligen Zuzug.</p>	7
8	Durchführung/Sachkenntnis	<p>Hier wird bewertet, wie und mit welchem Engagement der Bewerber beabsichtigt, sein Geschäft zu betreiben; maßgeblich sind persönliche Anwesenheit, Erreichbarkeit, Organisation, Sorge für eine ordnungsgemäße Abwicklung und entsprechend geeignete Qualifikationen* und Zusatzqualifikationen*.</p> <p><b>*) Bitte beachten:</b> Entsprechende Nachweise bzw. Zertifikate sind zwingend vorzulegen!</p>	5

Stand: 2023-05-26



Vergnügungsdult

- **Bewerbungsbogen** -

**Bewerbungsschluss: 15.10.2023**

**WICHTIGER HINWEIS!**

Bewertet werden nur die Angaben, die im nachstehenden Bewerbungsbogen aufgeführt sind. Die Angaben sind bindend.

Angaben, die darüber hinaus in anderer Form eingereicht werden (z. B. selbst erstelltes Bewerbungsmaterial, wie etwa Broschüren des Bewerbers) werden nicht berücksichtigt.

Dies gilt nicht für Unterlagen und Nachweise, die in den vorstehenden Bewertungskriterien oder in diesem Bewerbungsbogen ausdrücklich zur Vorlage angefordert werden (z. B. Zertifizierung, Belieferungs-/Einkaufsnachweis, Preisliste für Getränke und Speisen, Einsatzplan des Personals, Bestuhlungsplan für Festzelt und Biergarten, Bildmaterial, Nachweise/Zertifikate zum Technischen Standard/Umweltschutz, Referenz-/Empfehlungsschreiben, Zulassungsverträge, Führungszeugnis für Behörden, Auszug aus dem Gewerbezentralregister, Nachweise über Qualifikationen/Zusatzqualifikationen des Bewerbers, etc.) – siehe Ziff. 5 und 6.3 der Vergaberichtlinie. Bitte verwenden Sie keine Ordner, Mappen, Klarsichtshüllen, etc.!

**Bewerber (Gewerbetreibender):**

*Vor-/Nachname bzw. Name des Gewerbebetriebs/der Firma/Firmenstempel:*

*Adresse:*

*Telefon:*

*Mobil:*

*E-Mail:*

**1. Anziehungskraft/Beliebtheit/Produktangebot**

**Erläuterung siehe Nr. 1 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Bitte entsprechende Angaben eintragen (z. B. Art/Typ/Konzept und Attraktivitätsmerkmale/Besonderheiten des Geschäfts, detaillierte und abschließende Auflistung des Produktsortiments (**Betreiber von Imbiss-, Süßwarengeschäften und sonstigen Gastronomiebetrieben haben zwingend beiliegende Anlage zu Ziff. 1 zu verwenden**), usw.) und Zertifikate oder ähnliche Nachweise beifügen:

---

---

---

**2. Optik, Fügung in das optische Gesamtbild und Veranstaltungskonzept  
Erläuterung siehe Nr. 2 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Es ist **aktuelles** Bildmaterial (z. B. Fotos, Bildprospekt) vorzulegen, das die Gestaltung/Aufmachung/Präsentation aussagekräftig und bewertungsfähig dokumentiert.

Abmessungen in m (Frontmeter x Tiefe x Höhe): \_\_\_\_\_

Ggf. Dimension des Ausfluges in m (bei Bedarf Skizze beifügen): \_\_\_\_\_

Evtl. Angaben zur Optik bzw. Fügung in das optische Gesamtbild und Veranstaltungskonzept:

---

---

---

---

---

---

---

**3. Technischer Standard/Umweltschutz**  
**Erläuterung siehe Nr. 3 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Bitte entsprechende Angaben eintragen und Zertifikate oder ähnliche Nachweise beifügen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Baujahr des Geschäfts: \_\_\_\_\_

**4. Preisgestaltung** - alle Preise sind in € inkl. Mehrwertsteuer anzugeben  
**Erläuterung siehe Nr. 4 der vorstehenden Bewertungskriterien**

**Hinweis:**

- Die Angaben zu den nachfolgend zu machenden Preisangeboten sind grundsätzlich wie sämtliche in diesem Bewerbungsbogen zu den einzelnen Bewertungskriterien zu machenden Angaben bindend. Preiserhöhungen – auch einzelner Getränke und Speisen - nach dem Bewerbungsschluss bedürfen der Genehmigung der Veranstalterin und sind nur in absoluten Ausnahmefällen zulässig, z. B. bei Störung der Geschäftsgrundlage (§ 313 Bürgerliches Gesetzbuch – BGB) aus besonderem Grund. Sofern aus einem vorgenannten Grund nachträgliche Preiserhöhungen vom Bewerber beabsichtigt sind, muss eine Urkalkulation des jeweils betroffenen Produkts mit allen maßgeblichen Faktoren für die Preisbildung (ursprünglicher und erhöhter Preis) bis spätestens sechs Wochen vor Dultbeginn offengelegt und glaubwürdig nachgewiesen werden, damit einer Preiserhöhung nach Prüfung durch die Vergabestelle u. U. zugestimmt werden kann.

4.1 Mit Ausnahme von **Verkaufs-, Gastronomie- und Süßwarengeschäften** haben alle anderen Geschäftskategorien nachstehend Angaben zu den Preisen zu machen:

Erbrachte Leistung(-seinheit), z. B. Fahrt. Einzel- und Staffelpreise sind anzugeben.	Darbietungsdauer (in min) oder Anzahl der Spieleinheiten	Preis je Darbietungsdauer oder für die angegebenen Spieleinheiten (in €)

4.2 **Geschäfte, die unter die Kategorie „Sonstige Gastronomiebetriebe“ fallen (siehe Ziffer 2.2 2.3 der Vergaberichtlinie), haben eine Speisen-, Getränke- und Preisliste vorzulegen.**  
(die Anlage zu Ziff. 1 „Auflistung des Produktsortiments“ ist [hierfür](#) zu verwenden!)

**Familientag:**

Am sog. „Familientag“ hat der Bewerber allen Besuchern von 13:00 bis 23:00 Uhr zumindest ein attraktives Preisangebot zu machen. Näheres wird bei einer Zulassung zur Landshuter Dult mittels Zulassungsvertrag geregelt.

**5. a) Bekannt und bewährt**

**Erläuterung siehe Nr. 5. a) der vorstehenden Bewertungskriterien**

**5. b) Neubewerber**

**Erläuterung siehe Nr. 5. b) der vorstehenden Bewertungskriterien**

Angaben zu 5. a) / 5. b):

**Neubewerber:** ja  nein

Falls nein, Jahr der letzten Zulassung zur Landshuter Dult: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnahmen an den Landshuter Dulten: \_\_\_\_\_

**6. Berufsausübung/Reisegewerbe**

**Erläuterung siehe Nr. 6 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Der Bewerber ist beruflich ausschließlich als Reisegewerbetreibender tätig:

Ja  Nein

Bitte eine Kopie der gültigen Reisegewerbekarte einreichen (sofern noch nicht beim Ordnungsamt vorliegend)!

**7. Ortsansässigkeit**

**Erläuterung siehe Nr. 7 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Anzahl der vollendeten Jahre des ununterbrochenen **Hauptwohn-/Firmensitzes** des Bewerbers bis zum

Bewerbungsschluss in der Stadt Landshut \_\_\_\_\_, nämlich von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ (Jahr).

(Weitere Betriebsstätten des Bewerbers werden nicht berücksichtigt).

**8. Durchführung/Sachkenntnis**  
**Erläuterung siehe Nr. 8 der vorstehenden Bewertungskriterien**

Bitte entsprechende Angaben eintragen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Organisatorische Angaben**

Mitgeführte Wohn-/Mannschaftswagen:

Anzahl	Art	Maße (L x B) in m

Strombedarf des Geschäfts (Stromstärke/Leistungsaufnahme des Anschlusses):

- 16 A / \_\_\_\_\_ kW       32 A / \_\_\_\_\_ kW       63 A / \_\_\_\_\_ kW  
 125 A / \_\_\_\_\_ kW       160 – 200 A / \_\_\_\_\_ kW       250 A / \_\_\_\_\_ kW  
 400 A / \_\_\_\_\_ kW

Ich beantrage den Bezug von:       Konventionellem Strom       Öko-Strom



Wie sind Sie auf die Ausschreibung aufmerksam geworden?

Der Komet

Kirmes & Park Revue

Andere Schausteller/Marktkaufleute

Sonstiges

**Unterschrift/Hinweise zum Datenschutz:**

Hiermit bewerbe ich mich.

Mir ist bewusst, dass das von mir mit der eingereichten Bewerbung gemachte Angebot bindend ist.

Ich habe die vorstehenden Angaben wahrheitsgemäß und nach bestem Wissen und Gewissen gemacht sowie von möglichen Konsequenzen falscher Angaben (Ziff. 5 der Vergaberichtlinie) Kenntnis genommen.

Ich bestätige, dass ich die Hinweise zum Datenschutz ([www.landshut.de/fileadmin/datenschutz/3-32-Ordnungsamt/Datenschutzhinweise Dulten Maerkte.pdf](http://www.landshut.de/fileadmin/datenschutz/3-32-Ordnungsamt/Datenschutzhinweise_Dulten_Maerkte.pdf)) zur Kenntnis genommen habe.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Bewerbers bzw. des Vertretungsberechtigten

\_\_\_\_\_  
Name des Bewerbers bzw. des Vertretungsberechtigten in Blockschrift