

**Tischvorlage zum Antrag auf Nachprüfung der Frauen Stadträtinnen
Hedwig Borgmann, Iris Haas, Sigrid Hagl, Regine Keyßner und Elke Rümmelein
sowie der Herren Stadträte Stefan Gruber, Norbert Hoffmann, Dr. Thomas Keyßner,
Pascal Pohl, Christoph Rabl, Erwin Schneck, Ludwig Schnur, Rudolf Schnur,
Christian Steer und Tobias Weger-Behl
vom 31.01.2023, Nr.474**

Im Jahr 2022 wurde der Landshuter Christkindlmarkt aus vorsorglichen Gründen des Infektionsschutzes auf der weitläufigen Fläche der Ringelstecherwiese sowie am Äußeren Ländtor abgehalten. Der Besucherandrang war immens. An den besucherstarken Tagen hätte das Veranstaltungsgelände auf dem Vorplatz von St. Jodok im Landshuter Stadtteil Freyung die Besuchermengen nicht mehr aufnehmen können.

Diese Standortverlagerung führte aber auch dazu, dass der Vorplatz von St. Jodok nicht wie üblich im Rahmen des Christkindlmarktes bespielt wurde und die Besucher den Weg dorthin nicht gezielt suchten.

Zur Erhöhung der Besucherfrequenz der umliegenden Bereiche der Freyung (insbesondere Neustadt) und zur Innenstadtbelebung (insbesondere durch Erzeugung einer möglichen Wechselwirkung zwischen der Freyung und der Ringelstecherwiese) könnte ein Veranstaltungskonzept, welches mit seinen Angeboten bewusst einen Kontrast zum traditionellen Christkindlmarkt setzt, beitragen.

Die Verwaltung kann sich grundsätzlich ein derartiges Veranstaltungskonzept mit folgenden beachteten Merkmalen vorstellen:

- Ort: Vorplatz von St. Jodok, Stadtteil Freyung
- Zeitraum: ein bis drei Adventswochenenden (möglichst freitags bis sonntags)
- Umfang: Zulassung von 10 bis 25 Fieranten mit attraktiven Angeboten
- Verkaufsvorrichtungen:
 - o Nutzung geeigneter Verkaufsvorrichtungen (i. d. R. städtische Christkindlmarkt-Buden oder eigene passende Buden)
 - o Aufstellung im östlichen Bereich um das Kriegerdenkmal
- Art der Fieranten:
 - o Anbieter von (kunst-)handwerklichen Produkten; möglichst Einbindung der örtlichen Keramiker- und Handwerkerszene;
 - o ein bis zwei gastronomische Anbieter
 - o ggf. ein geeignetes Kinderkarussell
- Ambiente/Gestaltung:
 - o weihnachtliche Beleuchtung der Buden sowie des Veranstaltungsgeländes
 - o mögliche Einbindung in den Krippenweg

- Infrastruktur: Aufstellung einer mobilen sanitären Anlage
- Werbemaßnahmen:
 - gezielte Werbung im Rahmen der Werbekampagne „Adventsstadt Landshut“
 - gezielte Besucherlenkung in die Freyung durch Wegweiser zur Veranstaltungsortlichkeit in der Innenstadt