

**Abfallwirtschaft;
Umsetzung des Projektes "#DEINMÜLL" in der Stadt Landshut; Beschluss Nr. 2 des
Umweltsenats vom 27.04.2022**

Gremium:	Umweltsenat	Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich
Tagesordnungspunkt:	2	Zuständigkeit:	Bauamtliche Betriebe
Sitzungsdatum:	27.04.2022	Stadt Landshut, den	01.07.2022
Sitzungsnummer:	15	Ersteller:	Geiger, Richard

Vormerkung:

Mit Beschluss Nr. 2 des Umweltsenates vom 27.04.2022 wurde die Verwaltung beauftragt, in Abstimmung mit den kooperierenden Dienststellen ein Konzept zur Umsetzung des Projektes #DEINMÜLL zu erarbeiten und dem Umweltsenat zur Freigabe vorzustellen.

In Abstimmung mit der Kulturbeauftragten Frau Uta Spies, als Initiatorin des Projekts, der Pressestelle, dem Amt für Wirtschaft, Marketing und Tourismus, dem Stadtgartenamt, der Straßenreinigung und der Abfallwirtschaft wurde folgendes Konzept erarbeitet:

Aktionsstart und –zeitraum

Der Aktionsstart ist für Donnerstag, den 01.09.2022 um 10 Uhr mit einem Pressetermin geplant, indem das erste Motiv in der Altstadt aufgebracht wird und die Presse über die Aktion informiert wird. Der Aktionsstart findet somit eine Woche vor dem BR Radio-Festival statt, welches für den 9. und 10. September geplant ist und für das ein eigenes Nachhaltigkeitskonzept erstellt wird. In dieses Konzept soll die Aktion #DEINMÜLL eingebunden werden. Bis zum Radiofestival sollen alle Motive entsprechend der Standortliste (Anlage) aufgebracht sein.

Umfang der Aktion

Es wird von den Kommunikationsdesignerinnen Katalin Marghescu und Ursula Pfingstgraf das Basispaket mit 5 Motiven für 5.400,- € netto gebucht. Damit stehen fünf Motive/Schablonen zur Verfügung die für die Jahre 2022 und 2023 frei verwendet werden dürfen. Entsprechend der Standortliste (Anlage) sind konkret 44 Standorte geplant, an denen die Motive aufgebracht werden. Auf befestigten Flächen werden die Motive anhand der Schablonen mit einem Hochdruckreiniger durch den Reinigungseffekt sichtbar gemacht. Im Bereich unbefestigter Flächen, insbesondere im Zuständigkeitsbereich des Stadtgartenamtes, werden die Motive mit einer umweltverträglichen Kreidesprühfarbe aufgebracht. Zunächst ist die einmalige Anbringung der Motive geplant. In Abhängigkeit des Medienechos und der öffentlichen Wahrnehmung wird die Fortführung der Aktion geplant.

Begleitaktion

Zur Erhöhung der Aufmerksamkeit wurde ursprünglich angedacht, die Straßenreinigung über das Wochenende in der Altstadt auszusetzen. Der Ansatz wird nicht weiter verfolgt, weil befürchtet wird, dass die Aktion den anwesenden Touristen nicht ausreichend vermittelt werden kann. Alternativ wird im Rahmen eines Pressetermins am Montag, 05.09.2022 die über das Wochenende in der Altstadt gesammelte Müllmenge auf einem Lkw vor dem Rathaus präsentiert und somit auf das Problem der Vermüllung des öffentlichen Raumes aufmerksam gemacht. Den Medien wird aktiv angeboten, die Reinigungskräfte über das Wochenende zu begleiten um direkt über das Ausmaß des nötigen Reinigungsaufwandes berichten zu können. Durch die Berichterstattung soll die Öffentlichkeit auf das Problem aufmerksam gemacht und damit ein Bewusstsein geschaffen werden.

Begleitung in den sozialen Medien

Die Kommunikationsdesignerinnen werden das Projekt #DEINMÜLL in den sozialen Medien auf Instagram und twitter präsentieren und betreuen. Die Leistung ist im Basispaket inbegriffen.

Fremdsprachen

Derzeit stehen aus dem bestehenden Fundus 12 Motive in deutscher Sprache zur Verfügung. Die Herstellung eines neuen Motives nach eigenen Wünschen würde je Motiv (Schablone) 2.500 € kosten. Aus Kostengründen wird die Entwicklung eigener Motive nicht weiter verfolgt. Sollten in der weiteren Entwicklung der Aktion auch Fremdsprachenmotive regulär angeboten werden, könnte über den Einsatz von Fremdsprachenmotiven neu nachgedacht werden.

Einsatz in der Schwimmschule

Aufgrund des Aktionsstartes am Ende der Badesaison ist die Anbringung innerhalb der Schwimmschule nicht zielführend. Es wird aber ein Motiv auf dem Geh- und Radweg vor der Schwimmschule aufgebracht. Über den Einsatz innerhalb der Schwimmschule kann in Abhängigkeit der Fortschreibung des Projektes im Jahr 2023 neu beraten werden.

Kosten und Finanzierung

Neben dem Basispaket in Höhe von 5.400,- € netto fallen rund 2.500,- € Maschinen- und Arbeitskosten für das Anbringen der Motive und die Ausstellung der gesammelten Abfallmengen an. Die Kosten werden über die Öffentlichkeitsarbeit des Abfallgebührenhaushaltes finanziert. Da die Aktion außerplanmäßig stattfindet und sich bereits jetzt abzeichnet, dass die Herstellung der Umweltfibel aufgrund der gestiegenen Papierkosten teurer wie geplant wird, müssen wir davon ausgehen, dass die Haushaltsansätze für die Öffentlichkeitsarbeit nicht ausreichen und eine überplanmäßige Mittelbereitstellung erforderlich sein wird.

Beschlussvorschlag:

1. Vom Bericht des Referenten über die konkrete Umsetzung des Projektes „#DEINMÜLL“ wird Kenntnis genommen.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, die Aktion wie in der Vormerkung beschrieben und vorgetragen umzusetzen, über die Umsetzung zu berichten und einen Vorschlag zur Fortführung der Aktion vorzutragen.

Anlage: Standortliste