

**Kindertagesbetreuung;  
Qualifizierungskampagne "Startchance kita.digital";  
Sachstandsbericht**

Gremium:	<b>Jugendhilfeausschuss</b>	Öffentlichkeitsstatus:	öffentlich
Tagesordnungspunkt:	<b>TOP 13</b>	Zuständigkeit:	Amt für Kindertagesbetreuung
Sitzungsdatum:	<b>11.11.2021</b>	Stadt Landshut, den	12.10.2021
Sitzungsnummer:	4	Ersteller:	Herr Matthias Nowack

**Vormerkung:**

**1. Kampagne Startchance: kita.digital**

Am 22.09.2021 fand im LINK Gründerzentrum die Auftaktveranstaltung der Qualifizierungskampagne Startchance: kita.digital statt. Insgesamt haben sich 12 Kindertagesstätten aus Stadt und Landkreis Landshut angemeldet. Die Kampagne hat eine Laufzeit von 1 Jahr. Die Kindertagesstätten werden durch eine regionale kita.digital.coachin geschult und individuell betreut, um ihren digitalen Bildungsauftrag gut umsetzen zu können.

Die Kampagne ist das Kernelement der Digitalisierungsstrategie der Bayerischen Staatsregierung für Kindertageseinrichtungen in Bayern.

**2. Schulung der Kitas in 3 Handlungsfelder**

Drei Handlungsfelder stehen im Fokus der Kampagne, innerhalb dieser im Sinne eines exemplarischen Vorgehens für jede Kita passgenau Schritte in Richtung kita.digital gemacht werden:

- Digitale Bildung von und mit Kindern mit dem Fokus Medienbildung
- Bildungspartnerschaft mit Eltern in der digitalen Welt mit dem Fokus Elterninformation über den digitalen Bildungsauftrag und dessen Umsetzung in der Kita
- Online-basierte berufliche Information und Qualifizierung

**3. Zielsetzung**

Leitziel der Kampagne ist es, Kitas bei der Sicherstellung ihres bestehenden digitalen Bildungsauftrags (§ 9 AVBayKiBiG; BayBEP, Kap. 7.4) zu unterstützen. Dafür wird das pädagogische Personal in seiner Kompetenz gestärkt, diesen Auftrag chancenreich umzusetzen, d.h. den Medieneinsatz mit Kindern, unter Einbezug der Eltern, professionell zu gestalten.

**Beschlussvorschlag**

Vom Bericht des Referenten wird Kenntnis genommen.

