

Anlage 2

Geplante Aufgaben und Projekte für das Jahr 2021 priorisiert und finanzielle Mittel, sowie Mitarbeiter-Ressourcen angelegt:

Sachgebiet Marketing und Tourismus

Priorisierung	Projekt/Aufgabe	Budget-Bedarf in EUR	Bedarf in MAK	Budget-Bedarf kum. in EUR	Bedarf kum. in MAK	Projektbudget 2020 (inkl. 550.000 EUR HH-Reste von 2019)
x	Keramikausstellung Frühjahr	15.000	-	15.000	-	
x	Haferlmarkt	15.000	-	30.000	-	
x	Bismarckplatzfest	2.500	-	32.500	-	
x	Isarradweg	3.000	-	35.500	-	
x	Banner Hauptbahnhof	4.000	-	39.500	-	
x	Spektakel Landshut	80.000	-	119.500	-	
1	Kampagnen Bernhard Fleischmann	50.000	-	169.500	-	
1a	Beleuchtung Sehenswürdigkeiten	280.000	-	449.500	-	
2	Vermarktung Um Himmels Willen + Filmstadt Landshut	50.000	-	499.500	-	
3	Wirtschaftsmarketing	50.000	-	549.500	-	
4	Weihnachtsaktion	60.000	-	609.500	-	
5	LaHo-Veranstaltung Sommer	40.000	-	649.500	-	
6	Brückenwasserfall	40.000	-	689.500	-	700.000
7	Lichtkonzerte Frühjahr + Klassik-Shopping	40.000	-	729.500	-	
8	Sportevent Herbst mit Red-Bull-Sportlern	40.000	-	769.500	-	
9	Werbebuchungen Citymarketing	20.000	-	789.500	-	
10	Werbebuchungen Adventsstadt Landshut	13.000	-	802.500	-	
Gesamtergebnis				802.500	6,00	

Landshut Tourismus GmbH

Priorisierung	Projekt/Aufgabe	Budget-Bedarf in EUR	Bedarf in MAK	Budget-Bedarf kum. in EUR	Bedarf kum. in MAK	Projektbudget 2020
x	City-Streife	130.000	-	130.000	-	
x	Umweltmesse	18.000	-	148.000	-	140.000
x	Laufende Kosten GmbH	25.000	-	173.000	-	
1	4 x Verkaufsoffener Sonntag mit Events	100.000	-	273.000	-	
2	Touristische Standortentwicklung	60.000	-	333.000	-	
3	Tourismus-Homepage mit Landkreis	50.000	-	383.000	-	
Gesamtergebnis				383.000	6,00	

Verkehrsverein

Priorisierung	Projekt/Aufgabe	Budget-Bedarf in EUR	Bedarf in MAK	Budget-Bedarf kum. in EUR	Bedarf kum. in MAK	Projektbudget 2021
x	Hofmusiktage	60.000	-	60.000	-	
x	Tool Onlinebuchung Stadtführungen	5.000	-	65.000	-	
x	Vereinsveranstaltungen	10.000	-	75.000	-	
x	Versicherung E-Bike-Verleih	5.000	-	80.000	-	
x	Monatliches Kulturmagazin	30.000	-	110.000	-	
x	Neustadtfest	40.000	-	150.000	-	
x	Laufende Kosten Verkehrsverein (Personal etc.)	50.000	-	200.000	-	
Gesamtergebnis				200.000	6,00	200.000