

Anlage 1

Geplante Aufgaben und Projekte für das Jahr 2021 priorisiert und finanzielle Mittel, sowie Mitarbeiter-Ressourcen angelegt:

Wirtschaftsförderung

Priorisierung	Projekt/Aufgabe	Budget-Bedarf in EUR	Bedarf in MAK	Budget-Bedarf kum. in EUR	Bedarf kum. in MAK	
a	Arbeitskreis Schule Wirtschaft	10.000	0,03	10.000	0,03	
b	Ansiedlung	5.000	0,18	15.000	0,21	
c	Breitband (eigenwirtschaftlich)	15.000	1,03	30.000	1,24	
d	Breitband (gefördert)	-	0,01	30.000	1,25	
e	Entwicklung Gewerbeflächen	5.000	0,12	35.000	1,37	
f	MCBW 2021	5.000	0,08	40.000	1,44	
g	One-Pager Wi-Standort LA	5.000	0,02	45.000	1,46	
h	Regionalausschuss	3.000	0,10	48.000	1,55	
i	Regionale Identität	15.500	0,03	63.500	1,58	
j	Regionalmanagement	30.000	0,06	93.500	1,64	110.000 Projektbudget 2020
1	Link	50.000	0,56	143.500	2,19	2,80 Ist-MAK WiFö
2	Digit. Einkaufsstadt	150.000	1,18	293.500	3,37	
3	Neuausrichtung Stadtmarketing & Tourismus*	20.000	0,08	313.500	3,45	
4	MüAu	20.000	0,68	333.500	4,13	
5	5-Safe	79.500	3,31	413.000	7,44	7,04 80% Soll-MAK gem Stellenanträge
6	Urbane Logistik	5.000	0,13	418.000	7,57	
7	LinkWork	5.000	0,57	423.000	8,13	
8	Neue Werkstätten*	20.000	0,42	443.000	8,55	
9	Corona Folgemanagement	50.000	0,06	493.000	8,61	
10	RAL Zertifizierung*	21.000	0,05	514.000	8,66	
11	Neuausrichtung Link*	5.000	0,03	519.000	8,68	
12	Verteilerpflege KWIS	5.000	0,06	524.000	8,74	8,80 Soll-MAK gem Stellenanträge
13	Fördermittelmanagement	15.000	0,41	539.000	9,15	
14	Wirtschaftsempfang	10.000	0,04	549.000	9,19	
15	Runder Tisch Indien	5.000	0,02	554.000	9,21	
16	Neuausrichtung WMT	10.000	0,05	564.000	9,26	
17	U-, G-, E-Mail	5.000	0,06	569.000	9,32	
18	Broschüre Wi-Standort LA	25.000	0,06	594.000	9,38	
19	IDEK*	100.000	1,00	694.000	10,38	
20	Wirtschaftsmarketing	5.000	0,05	699.000	10,43	
21	Homepage WiFö	5.000	0,20	704.000	10,62	
Gesamtergebnis		704.000	10,62			

* Zu diesen Punkten liegen Stadtratsanträge vor. Diese sind in einer Sitzung zu einem späteren Zeitpunkt jeweils separat zu behandeln.